

达州市市场监督管理局广告监测服务采购项目

比选文件

第一章 供应商须知

1.1 供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	达州市市场监督管理局广告监测服务采购项目
2	比选文件份数	正本一份，副本二份
3	比选文件递交截止时间	2026年1月29日17:00
4	比选文件递交地点	达州市市场监督管理局410办公室
5	合同签订地点	达州市市场监督管理局
6	服务期	2026年5月1日—2027年4月30日（1年）
7	付款方式	采购人将按照采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。

8	质疑与投诉	供应商应在法定时限内提出质疑与投诉，具体按相关法律法规执行
---	-------	-------------------------------

1.2 说明

1.2.1 适用范围

- (1) 本比选文件仅适用于比选中所叙述项目的服务采购。
- (2) 本比选文件的解释权在采购人。

1.2.2 保密与廉洁

- (1) 采购人及供应商应对比选过程中的商业秘密、技术秘密等予以保密。
- (2) 双方应遵守廉洁从业相关规定，不得存在商业贿赂等违法违规行为。

1.3 供应商

1.3.1 合格供应商的条件

- (1) 具备《政府采购法》第二十二条第一款规定条件；
- (2) 在中华人民共和国境内注册的市场经营主体（提供营业执照副本复印件）；
- (3) 遵守《中华人民共和国政府采购法》及其他相关的法律和法规；
- (4) 本次比选不接受联合体比选；
- (5) 具有履行本项目所必需的设备和专业技术能力（提供相关设备清单及技术人员资质证明）；
- (6) 近3年（2023年1月1日至今）内未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，未被列入中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录名单（提供查询截图并加盖公章）；
- (7) 近3年（2023年1月1日至今）无重大违法违规记录，未发生过重大服务质量事故（提供书面承诺函并加盖公章）。

1.3.2 比选费用

无论比选结果如何，供应商自行承担参加比选的所有费用。

1.4 比选文件

1.4.1 比选文件的组成

第1章：供应商须知

第2章：项目技术参数、规格及质量要求

第3章：比选办法及评分标准

第4章：比选文件格式

供应商应详细阅读比选文件的全部内容。不按比选文件要求提供的比选文件和资料，可能导致比选被拒绝。

1.4.2 比选文件的澄清与修改

(1) 供应商对于比选文件有疑问的，应在比选文件递交截止时间2日前以书面形式向采购人提出澄清要求，采购人将在比选文件递交截止时间前以书面形式予以答复，答复内容将作为比选文件的组成部分。

(2) 采购人有权在比选文件递交截止时间前对已发出的比选文件进行修改，修改内容将以书面形式通知所有已获取比选文件的供应商，供应商应在收到修改通知后24小时内以书面形式确认，逾期未确认视为已收到。

1.5 开标和评价

1.5.1 开标

(1) 采购人在比选邀请函规定的时间和地点组织比选，供应商应派代表参加并签到以证明其出席。

(2) 开标时，应当有供应商或者其推选的代表检查比选文件的密封情况；经确认无误后，由比选工作人员当众拆封唱标，宣读供应商名称、比选项目内容、比选报价以及采购人认为合适的其他内容并加以记录。

(3) 无论何种原因，在开标时没有启封的比选文件在评标时将不予考虑，采购人对此不承担任何责任，撤回的比选文件将原封退回供应商。

(4) 比选文件有下列情况之一，其比选文件将被拒绝：逾期送达的；未按比选文件要求标记、密封的；违反招标、比选纪律的；未按规定缴纳比选保证金的（若有）。

1.5.2 评价

1.5.2.1 评价小组

(1) 采购人根据本次采购项目的特点组建评价小组。

(2) 评价小组成员由采购人的代表和有关法律、技术、经济等方面专家组成。

(3) 评价小组对比选文件进行审查、质疑、评估和比较。

1.5.2.2 评价原则

本次评价遵循公平、公正、科学、择优的原则进行。

1.5.2.3 评价方法

采用综合评分法进行评审。

1.5.2.4 评价程序

(1) 符合性审查

①评价小组依据比选文件的规定，从有效性、完整性和对比选文件的响应程度进行审查，以确定是否对比选文件的实质性要求作出响应。

②比选文件有以下情况之一的，在资格性和符合性审查时按无效比选处理：未按规定要求密封、签字、盖章的；未按比选文件的要求提供资格证明文件的；无供应商法定代表人或法定代表人授权代理人签字的；有多个比选报价的；不符合法律、法规和比选文件中规定的其他实质性要求的。

③资格性和符合性审查分为评委分别审查和评价小组集体审查两个阶段进行。

(2) 详细评审

只有通过现场测试和符合性审查的供应商的比选文件才能进入详细评审。评价小组依据比选文件中载明的评价办法和评分标准（见第三章）对合格供应商的有效比选文件进行综合评审和打分，按供应商综合得分从高到低进行排序，综合得分相同的，按比选报价由低到高顺序排列，得分且比选报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，确定1名成交人。

(3) 澄清与说明

评价小组在评审过程中，可要求供应商对比选文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或补正，供应商应在规定时间内作出书面答复，澄清、说明或补正不得超出比选文件的范围或改变比选文件的实质性内容。

1.6 保密

(1) 有关潜在供应商的任何情况均不得透露给任何供应商。

(2) 有关比选文件的审查、澄清、评估和比较以及合同授予意向等情况都不得透

露给任何供应商。

(3) 供应商不得以任何方式干扰采购人的评标活动，否则其比选无效并追究其法律责任。

1.7 定标与授予合同

1.7.1 定标准则

(1) 按照评价报告中推荐的中标候选人顺序确定成交人。

(2) 最低比选价不作为成交的保证。

1.7.2 签订合同

(1) 成交人应在中标通知书发出之日起十日内与采购人签订采购合同。由于成交人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

(2) 采购人不得向成交人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和成交人比选文件确定的事项进行修改。

(3) 合同签订后，成交人不得将本项目转包或违法分包给其他单位或个人，否则采购人有权解除合同并追究其违约责任。

1.8 验收

按照合同约定的要求进行验收。

1.9 付款

采购人将按照采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。

第二章 项目技术参数、规格及质量要求

2.1 项目背景

随着国家、省、市围绕深化“放管服”改革作出一系列部署和要求，全国市场监管机构、职能也自上而下实施了改革，对监管质量和监管效能提出了更高的要求。

为深入贯彻落实国家市场监督管理总局、四川省市场监督管理局关于加强广告监测的意见，落实属地责任，强化广告监测工作，为各级市场监管部门提供全面、准确、有效的广告监测及监管数据，为决策提供支撑，进而推动全市广告监管工作水平与广告业发展水平的提升。

2.2 项目目标

结合区域属性和层级监管实际，建立“统一组织、重点监测、分级处置、上下联动”的广告监测体系，通过数据采集、系统分析、专业研判，实现早发现、早处置，减少虚假违法广告引发的社会负面影响，做到案件线索分派、证据固化，为案件办理提供有力数据支撑。建立通报制度，编制监测月报、季报、年报和专报，实现部门联动，强化协同治理。通过大数据分析，针对性开展专项整治，促进线上线下一体化监管，全面提升广告监管效能。

（一）违法广告活动线索发现和识别

通过“日常监测+专项监测”的方式开展监测，及时发现违法广告线索，对涉嫌违法广告进行审核、取证，提取违法广告标准化样本，固化证据资料，解决监测范围内违法广告证据采集、固定的效能问题。

（二）案源线索分派和跟踪管理

根据广告监测结果，复审涉嫌违法广告，形成案件线索，依法调查处理，跟踪督促处理结果，指导违法案件办理。

（三）监测结果运用

通过监测数据分析，研究违法广告发布规律，就具体违法广告的发布做出提示和预警，针对性开展专项治理，督促主体加强广告自律。编制并发送月报、半年报、年报、专报，分别向广告监管部门、媒介主管部门、行业主管部门、消费者通报广告违法情况，推动社会共治。

（四）监测数据共享

推动现有广告监测数据融合，实现与省、市两级媒体监测数据、线索数据、案件数据的有效衔接。

2.3 服务内容

(一) 广告监测服务内容

- 1、结合达州市户外广告市场活跃度，对全市的户外广告进行监测，要求月度覆盖全市4区1市4县（通川区、达川区、东部经开区、高新区、万源市、宣汉县、开江县、大竹县、渠县），对商业区、主干道、公交、影院、火车站、高速公路、国道/省道、收费站/服务区、加油站、停车场、出租车、住宅区、学校、医院、景区、餐饮、酒店、商超等主流户外广告进行监测，监测对象包含大牌、立柱、LED、数字刷屏、灯箱、车身、框架媒体、映前广告等类型；
- 2、运用大数据、人工智能等新思维、新技术构造互联网广告监测模型，对我市备案的经营性网站、本市注册的重点行业企业自建网站及第三方交易平台内的网店、自媒体账户、短视频/直播账户发布的互联网广告实施抽查，监测对象包含文字、图片、视频、链接、直播等多种类型，网站及手机APP的采集深度不低于3级页面，自媒体采集包含内容页、外链、跳转H5页面，短视频/直播账户包含商品链接、视频作品、直播等。
- 3、根据广告监管工作需要，针对房地产、医疗美容服务、教育培训、食品药品、违法违规商业营销、投资理财等特定行业或场景开展专项广告监测；
- 4、对国家、省在达州市范围内组织重大会议、赛事活动等区域的户外媒体广告开展监测。
- 5、提供违法广告电子存取证服务：互联网违法广告发布的证据采集，使用具有司法有效性的证据固定模式，清晰记录包含发布网站、广告主页面、采集内容截图、采集主体、采集时间、采集方式等的证据链，对涉嫌违法页面进行电子证据固定，提供固证文书下载。

(二) 监测数据处理分析服务

- 1、系统报表：广告监测平台对监测数据进行综合态势分析，直观展示广告媒介地域分布情况、行业分布情况以及广告线索监测情况等。对广告监测线索数据进行统计，包括广告类别、发现涉嫌违法线索数量、违法数量、转案件数量、违法率等。同时可根据实际监测需求调整对应的统计报表。
- 2、监测报告：根据数据分析结果，适时推送违法监测信息，形成监测报告、专项报告。具体要求如下：

报告名称	成稿完成时间	需要达到的要求
月报	5个工作日	需要对广告市场的总体情况和各媒体、各类别的广告发布情况进行核查统计、对比分析，通过对比分析发现广告市场存在的问题，并对监管重点等提出建议和意见。

季报	一周	每期季报需要对广告市场的总体情况和各媒体、各类别的广告发布情况进行核查统计、对比分析，通过对数据分析发现广告市场存在的问题，并对监管重点等提出建议和意见。
半年报	10 个工作日	使广告监管部门在每个时间段清楚了解广告市场的变化和监管工作的成效，同时清楚广告市场存在的问题和下一步工作的方向。
年报	10 个工作日内完成	年报是全年的广告监测报告，对一年中全市各媒体的广告发布情况、违法情况和整改情况进行统计、分析和梳理，使广告监测结果系统化、透明化，为广告监管工作提供科学、规范的年度广告监测成果。
专项报告	5 个工作日	专项报告是对某个热点问题或某类别广告开展专项监测基础上形成的监测结果，要求对该专题广告的发布情况、违法情形进行细致深入的分析，发现存在的问题，从而有助于深入了解具体行业或类别的广告发布整体情况。

(三) 监测数量

- 1、每月采集户外广告不少于 1000 条次，年度监测户外广告数量不低于 12000 条次，监测点位月度更新率不低于 30%。
- 2、对企业自建网站及移动端 APP、电商平台账户、微信公众号、短视频账号、直播间开展实时监测，每月轮巡媒体渠道数不低于 30 个，对账户发布的信息进行全量采集和处理，识别其中的广告数据、疑似违法线索并提交。
- 3、根据广告监管需要，全年开展户外广告和互联网广告专项监测各不低于 4 次，专项监测量含入监测总量。根据专项监测输出专项报告。

(四) 采集数据内容

通过技术搜索结合人工辨别、信息录入及违法判定，保存广告的监测信息，并提供查询平台服务。提供的广告数据项应至少包含如下内容：广告类别、广告名称、广告涉及的商品与服务信息、广告样件、广告主信息、发布媒介信息、广告审查许可信息、广告违法内容，广告违法表现，广告违法判定依据、监测时间地点等信息。

2.4 服务要求

(一) 数据准确率

监测数据准确率 $\geq 95\%$ ，经复核纠正修改的广告数据条数占总广告数据条数的比例 $<5\%$ ；广告原始素材保证真实，不得篡改。图片和视频文件完整率 $\geq 98\%$ ，即可查看的比例 $\geq 98\%$ 。

(二) 广告原始素材采集存储

广告原始素材是指媒体数据监测服务方采集保存的未经加工处理的广告图片和视频。提供的云存储空间需考虑广告图片、视频文件及业务相关的所有数据的存储需求，确保原始素材集中存储保存 90 天，广告样本文件 2 年。

(三) 广告监管智能办公软件

提供基于互联网云平台的广告监测监管办公平台，平台满足广告监测监管的需求，用户对象包括市、区、所三级用户，并提供自平台服务通过（验收）之日起至项目服务结束期内的系统运行服务。

2.5 最高限价

本项目最高限价为人民币 10.00 万元，供应商的比选报价高于此限价的，其比选文件按无效比选文件处理；报价应包含数据采集费、广告审核费、数据传送费、监测报告编制费、平台使用费、售后服务费、税费、履约保证金利息等在内的所有费用。

第三章 比选办法及评分标准

3.1 评标细则及标准

(1) 评价小组根据比选文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

(2) 本次综合评分的因素是：价格、供应商履约能力、方案设计、服务团队、服务响应及比选文件规范性、企业实力、应急保障、售后服务等。

(3) 除价格因素外，评价小组成员应依据比选文件规定的评分标准和方法独立对其他因素进行比较打分。

(4) 在评价过程中，比选文件有下列情况之一，评价小组成员应当按照招标文件规定的非实质性偏离进行扣分：文字表述的内容含义不明确，或者同类问题表述不一致，或者有明显文字和计算错误，或者提供的技术信息和数据资料不完整，供应商拒不或在规定的时间内没有进行澄清、说明或补正或澄清、说明、补正的内容也不能说明问题的；比选文件未按招标文件要求进行装订或未编制目录、页码；认定的与招标文件规定的技术、商务和其他规定要求不符的非实质性偏离；认定的其他非实质性偏离。

3.2 资格审查

(1) 评价小组对供应商的资格进行审查，审查内容如下：

① 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的营业执照复印件或扫描件；

(注：1.供应商为企业（包括合伙企业）、个体工商户的，应提供营业执照或提供由市场监管部门核发的法人或者其他组织统一社会信用代码的营业执照；2.供应商属于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，提供企业分支机构营业执照或统一社会信用代码的营业执照；3.供应商为其他组织的，提供事业单位法人证书或执业许可证等证明文件；4.如为自然人的提供居民身份证。)

② 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函原件（格式自拟）；

③ 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供能履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函原件（格式自拟）。

④ 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函（格式自拟）或者提供 2025 年以来任意时段缴纳税收和社会保障资金的证明材料的复印件或扫描件。

⑤ 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：供应商参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函原件（格式自拟）

(说明：供应商在参加本次采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动，期限届满的，可以参加本次采购活动，但供应商应提供相关证明材料复印件并加盖供应商公章）。

⑥ 参加本次采购活动的供应商、法定代表人（非法人负责人、自然人本人）在前3年内不得具有行贿犯罪记录：供应商提供参加本次采购活动的供应商、法定代表人（非法人负责人、自然人本人）在前3年内不得具有行贿犯罪记录承诺函原件（格式自拟）。

⑦ 法律、行政法规规定的其他条件提供以下证明材料：无

⑧ 其他类似效力要求相关证明材料：法定代表人/单位负责人授权书

(2) 资格审查不合格的供应商，其比选文件将按无效比选处理。

3.3 评分明细表

序号	评分因素	分值	评分标准
1	报价	10 分	<p>(1) 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算；</p> <p>(2) 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10。</p>
2	技术方案	40 分	<p>供应商结合本项目采购需求编制项目技术方案，包括：</p> <p>(1) 项目实施进度计划；</p> <p>(2) 系统整体架构设计（具备区块链技术、网络系统、语言系统、硬件系统、软件系统、操作系统、数据库系统、安全系统、监控策略和系统管理）；</p> <p>(3) 具备媒体管理、信息管理、监测管理、审核管理、电子取证、数据分析、系统管理和在线培训的功能；</p> <p>(4) 系统指标：对动态管理监测人员、在线检测媒体信息、在线展示数据传输、智能识别监测图片、AI人工智能审核、自动纠正审核错误、自动筛选违法广告内容、涉嫌违法广告线索等方面；</p> <p>上述4项内容齐全且无缺陷（缺陷是指：内容前后不一致、内容表述错误、内容与本项目无关、内容涉及的规范或标准错误、内容不利于项目实施的任意一种情形）得40分，每缺少一项内容扣10分，扣完为止；单项内容每存在一处缺陷扣5分，单项内容分扣完为止。</p>

3	服务方案	20 分	<p>供应商结合本项目采购需求编制项目服务方案，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 服务方式； (2) 监测范围； (3) 监测内容； (4) 组织实施计划； (5) 监测周期； (6) 实施过程中的难点问题分析及解决方法； (7) 整体的质量把控制度及关键部分的分析等内容； (8) 监测报告体现形式； <p>上述 8 项内容齐全且无缺陷（缺陷是指：内容前后不一致、内容表述错误、内容与本项目无关、内容涉及的规范或标准错误、内容不利于项目实施的任意一种情形）得 20 分，每缺少一项内容扣 2.5 分，扣完为止；单项内容每存在一处缺陷扣 1.25 分，单项内容分扣完为止。</p>
4	应急保障	5 分	<p>供应商结合本项目采购需求编制项目应急保障，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 检测整个项目执行过程中可能突发的问题； (2) 应急响应方式； (3) 到场处理时间（明确写出时间并提供承诺函）； (4) 应急方案（需包含整个项目流程衍生问题提供跟踪服务并提出相关解决方案）； (5) 应急保障人员配置（提供人员清单、主要负责工作及联系方式）； <p>上述 5 项内容齐全且无缺陷（缺陷是指：内容前后不一致、内容表述错误、内容与本项目无关、内容涉及的规范或标准错误、内容不利于项目实施的任意一种情形）得 5 分，每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止；单项内容每存在一处缺陷扣 0.5 分，单项内容分扣完为止。</p>
5	售后服务	6 分	<p>供应商结合本项目采购需求编制项目售后服务，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 售后服务承诺（后期维护保障、故障解决方案）； (2) 售后服务方式、体系、后期技术人员保障； (3) 相关培训方案(具备线上和线下培训方式，培训内容包括操作使

			<p>用、系统管理、《广告法》和总局 2023 版《广告监测违法行为编码》等内容);</p> <p>(4) 后期相关资料的存档保护措施;</p> <p>上述 4 项内容齐全且无缺陷(缺陷是指: 内容前后不一致、内容表述错误、内容与本项目无关、内容涉及的规范或标准错误、内容不利于项目实施的任意一种情形) 得 6 分, 每缺少一项内容扣 1.5 分, 扣完为止; 单项内容每存在一处缺陷扣 0.75 分, 单项内容分扣完为止。</p>
6	服务团队	6 分	<p>1、拟派本项目的项目负责人具有 5 年及以上广告监测项目管理经验得 3 分。</p> <p>2、拟派本项目的广告数据分析人员具备大数据分析师(证书)的每配备 1 人得 3 分。</p> <p>注: 需提供工作经验证明材料复印件、人员证书复印件及近 3 个月供应商为其缴纳任意一个月社保缴纳证明, 并加盖供应商公章, 不提供不得分。</p>
7	企业实力	3 分	<p>1. 供应商具有质量管理体系认证证书的, 得 1.5 分。</p> <p>2. 供应商具有信息安全管理体系建设证书的, 得 1.5 分。</p> <p>注: 供应商须提供有效期内的相关证书复印件及在全国认证认可信息公共服务平台上查询的结果并加盖公章。</p>
8	履约能力	10 分	<p>根据供应商自 2022 年 1 月 1 日(含)至提交首次响应文件截止日的类似业绩进行评审。每具有 1 个得 2 分, 最多得 10 分。</p> <p>注: ①提供合同复印件并加盖供应商公章; ②同一项目不重复计分。</p>

3.4 评分说明

(1) 本评分标准中所有涉及的证明材料, 供应商均需在比选文件中提供复印件并加盖公章, 否则不予计分。

(2) 评价小组根据供应商提供的比选文件及相关证明材料, 按照评分标准独立打分, 得分保留小数点后两位。

(3) 综合得分=各评分因素得分之和, 按综合得分从高到低排序确定中标候选人。

第四章 比选文件格式

一、比选函

达州市市场监督管理局：

我方全面研究了“达州市市场监督管理局广告监测服务采购项目”比选文件，决定参加贵单位组织的本项目比选。我方授权 _____（姓名、职务）代表我方 _____（比选单位的名称）全权处理本项目比选的有关事宜。

1、我方自愿按照比选文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，比选总价为人民币_____万元（大写：_____）。

2、我方已详细阅读和审查了全部比选文件，包括修改文件（如有）以及全部相关资料和有关附件，并对上述文件均无异议。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按要求完成服务内容，遵守人员稳定性、服务响应等相关要求，否则将承担由此产生的一切责任。

4、我方承诺近3年无重大违法违规记录，未被列入相关不良信用名单，所提供的所有证明材料真实有效。

5、与本比选有关的一切正式往来通讯请寄：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传真：

供应商名称： (加盖公章)

法定代表人或代理人： (签字)

日期： 年 月 日

二、比选报价表

项目名称：达州市市场监督管理局广告监测服务采购项目

序号	项目名称	服务期限	报价(万元)	备注
1				
报价合计	人民币 _____万元 (大写: _____)			

说明：供应商的报价应包含数据采集费、广告审核费、数据传送费、月度监测报告费、售后服务费、税费、履约保证金利息等在内的所有费用。

供应商名称： (加盖公章)

法定代表人或代理人： (签字)

日期： 年 月 日

三、法定代表人身份证明

(法定代表人姓名) 在 (供应商名称) 处任 (职务名称) 职务，是 (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

供应商名称： (加盖公章)

法定代表人或代理人： (签字)

日期： 年 月 日

说明：上述证明文件在比选文件中附有法定代表人身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

四、法定代表人/单位负责人授权书

达州市市场监督管理局：

(供应商全称) 法定代表人_____ 授权委托 _____ 为我的代理人，参加贵单位组织的达州市市场监督管理局广告监测服务采购项目的比选。代理人在本次招标中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我公司均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

代理人无转委托权，本授权书自签字之日起生效，特此声明。

法定代表人： (签字或盖法定代表人印章)

代理人： (签字)

供应商名称： (加盖公章)

日期： 年 月 日

说明：上述证明文件在比选文件中附有代理人身份证复印件（加盖公章）时才能生效。供应商的比选文件均由供应商法定代表人签字的，则其比选文件中可不提供该附件的内容。

五、供应商资格及方案相关证明文件

(根据资格审查内容及评分明细表要求编写，格式自拟)