

达州市市场监督管理局

达市监函〔2022〕214号

达州市市场监督管理局 关于市政协五届二次会议第217号提案 办理情况（A）的函

达州市工商联：

贵单位在市政协五届二次会议上提出的《关于促进我市广告产业集聚转型发展的建议》（第217号提案）收悉。现将办理情况函告如下：

一、关于支持广告产业集聚发展的建议：建立达州市广告产业园，依托达州高新区数字经济产业园推动广告企业入驻园区，充分发挥广告资源的配置作用；有效延伸广告产业链。

（一）推动广告企业入驻高新区数字经济产业园。为推动我市广告产业集聚发展，培育具有支撑作用的广告产业发展载体，根据《国家广告产业园区管理办法》、《四川省省级广告产业园区认定和管理暂行办法》有关规定，广告产业园区建设和发展应当遵循政府引导与市场运作相结合、监管监督和行业自律相结合的原则。达州市广告协会积极组织协会会员单位创建达州市广告产业园，虽然受宏观经济转型、广告业态转型以及全球疫情带来的

经济不稳定等诸多困难和影响，但是，我市的广告企业没有轻易放弃困难带来的挑战，达州市市场监管局着眼扛起稳中求进责任，推动达州广告行业乘上川渝合作、园企共赢“快车”，迈开创新、开放、共享发展步伐，4月13日，达州市局举办“达渝广告走近达州·走进园区”活动，邀请并组织重庆一秒广告传媒、重报新闻旅游集团、达州斑马文化传媒等达渝知名文化传媒企业会聚达州高新区数字产业园，共商合作发展大计。一是站高一位，找准融入新发展格局的最好契合点，把抓住用好川渝合作和达州创建国家级高新技术产业开发区机遇作为当前推动广告行业发展的首要抓手和最强动力，倾注人力精力；二是主动一步，积极指导协调达州广告行业和园区当好“东道主”、筑好“引凤巢”，展示更大诚意，争取更多资源；三是谋深一层，想各方所需，安排专人对接高新区经合局、高新区市场监管分局靠前提供政策解答和政务服务，以政府引导、政府培育激发合作潜力、提振合作信心。

（二）有效延伸广告产业链，打造广告产业集群。为推动我市广告业向数字化，智能化、集约化方向发展，吸引更多技术和创新性人才聚集，形成达州文化创意输出创作基地，充分发挥广告业对达州城市经济社会发展中的赋能作用。一是引导广告行业积极参与我市“数字经济”发展。指导传统广告行业数字化转型，拟组建“达州数字广告文创基地”。二是推进数字广告产业集群，推进本地自媒体、MCN机构、直播电商机构、网推公司、广告设计公司、影视传媒公司、活动策划公司、企业品牌营销公司等

上下游企业和机构集群，利用股权互持，阿米巴单独经营核算模式保障良性发展，让人才聚集相互交流，力求成为四川最具广告创造力的平台。

二、关于提升本地广告企业市场竞争力的建议：加快培育大型本地广告企业，提升相关专业领域竞争力；积极扶持中小型广告企业；以竞赛活动促提升。

市市场监管局立足职责，强化行业指导，突出数字化广告产业发展，推进产业高质量发展。一是搭建“两个”平台。主动对接经济合作和外事局，对涉及数字文创的市场主体，积极提供政府培育奖励政策信息，鼓励引导参与“数字经济”产业发展，激发广告、数字科技文化领域应用等市场主体活力，使传统广告行业在数字化转型过程中少走弯路；依托达州高新区“数字经济产业园”，推动建设“达州数字广告文创基地”，为入驻广告业主体提供免费的经营场所、一揽子、一站式等配套服务。目前，3家广告文创企业正加速筹备中。二是开展“三项”服务。充分发挥职能优势，将监管关口前移，大力开展“三项”服务，即：为广告行业会员单位每年提供至少一次相关法律法规、政策集中培训的服务保障，4月28日，达州市广告协会召开理事工作研讨会，市市场监管局结合广告监管工作对市场监管总局印发的《“十四五”广告产业发展规划》进行了宣贯和解读；及时发布规范重点领域商业广告活动一纸提醒告诫书，在强力开展违法违规商业营销宣传集中整治行动中，市市场监管局向全市广告经营、发布单位发布加强广告宣传导向审查提示；搭建一条政府与广告业之间

沟通平台，积极引导广告业转型升级，促进广告业健康高质量发展。

市农业农村局围绕“巴山食荟”、“巴山青”、“巴小虎”等本土农旅品牌，定期开展全市广告创意策划竞赛活动，在打响本土农旅品牌的同时，为本土广告企业提供策划、宣传、推介等一系列实践机会，有效提高我市广告企业创意设计水平，增添企业核心竞争力。“巴山食荟”是达州市农产品区域公用品牌，自正式对外发布以来，在市委、市政府高度重视，高位推动重点抓、整合资源有效抓，相继出台《巴山食荟行动方案》《巴山食荟培育方案》《巴山食荟宣传方案》《巴山食荟农文旅融合发展方案》等多个纲领性、指导性文件，坚持市场导向，提升产品品质，注重科技支撑，创新品牌营销，迅速构建起“1+N+N”品牌体系。在宣传推广方面主要做了以下工作：一是扎实抓好内宣工作。在达州广播电视台、400台公交车车载电视、11家电影院投放“巴山食荟”15秒视频广告；在河市机场、达州火车站进站口、出站通道、20个公交站台、40个路名牌、45个居民小区投放“巴山食荟”户外广告；在1263台出租车顶灯投放宣传标语。在全市7个县（市、区）辖区内高速公路投放“巴山食荟”户外广告达14副。二是加大品牌外宣力度。在四川卫视、达州至成都、重庆高速公路收费站500米处、成都双流机场、成都春熙路等地投放“巴山食荟”视频广告及户外广告。三是持续宣传推介。组织专题推介会2场，组织参加茶博会、西洽会、西博会等展会3次，布置巴山食荟品鉴会4次。开展“巴山食荟”拍客大赛，收

到作品多达 524 副，华西都市报 7 个版面整刊报道。另外学习强国、网易新闻、今日头条等媒体平台均有巴山食荟新闻报道。下一步，市农业农村局将加大“巴山食荟”品牌宣传力度，适时举办“巴山食荟文化节暨品鉴活动”、“巴山食荟农产品大赛”、“巴山食荟专题论坛”，同时结合新媒体开展线上宣传营销工作，届时将为我市本地广告企业提供更多的策划、宣传、推介等一系列实践机会。

市市场监管局会同市农业农村局，梳理“巴山青”“巴山食荟”“巴小虎”商标使用企业，建立企业库，培养商标权利人和商标使用企业知识产权保护及合法规范使用意识。结合开展“春雷行动”等专项执法，严厉打击侵犯“巴山青”“巴山食荟”“巴小虎”注册商标专用权的侵权行为。通过开展区域合作、区域互认，力争将“巴山青”“巴山食荟”“巴小虎”纳入川渝知识产权重点产品名录库，实施区域联合重点保护。

三、关于加强政策保障和资金支持力度的建议：发改部门要定期公开发布本年度广告产业民间投资准入项目清单，优先支持满足条件的本地广告企业参与项目投资建设；在政务办事窗口设置广告业务审批专类办理窗口，简化审批程序，规范户外广告设置审批流程；设立支持本土广告企业转型升级的专项资金；将适宜由职能部门管理的广告审批事项适度下放审批权限，赋予协会一定的行政权利。

市发改委严格落实“非禁即入”的民间投资准入机制，除法律法规明令禁止的领域外，全部向民间资本开放。持续加大基础

设施等重点领域项目推介力度，支持符合条件的本地广告企业参与项目建设，截至目前，共推介发布水利、园区综合开发等领域项目 163 个，总投资 1549 亿元，完成签约项目 49 个，总投资 394 亿元，吸引民间资金 219 亿元。下一步，市发改委将持续深入贯彻落实国家和省促进民间投资的政策措施，加大项目推介力度，力争更多本地广告企业获得保障支持。

市城管执法局持续优化营商环境，深化“放管服”改革，为方便企业、群众办事，开展了以下几方面改革：一是简政放权、属地办理。“城市设置大型户外广告的审批”事项按照达州市行政事项权力清单要求，依职权由各市、县级主管部门行使，且均入驻各地政务服务中心并设置了办事窗口，企业、群众按照属地管理就近办理；二是线上线下、同步办理。市城管执法局依托四川政务服务网、“一体化政务服务平台”和“天府通办 APP”实现了企业、群众可在网上申请，办理结果可邮寄送达，实现了“全程不跑路”办理；三是精简流程、压缩时限。市城管执法局为持续优化营商环境，将“城市设置大型户外广告”审批办理填报表单由过去 6 张压缩到 2 张，申请材料由过去 8 项减少到 5 项，办理时限由法定 20 工作日，压缩至 1 个工作日内办结（大型复杂案件除外）。下一步，市城管执法局将继续优化，进一步精简流程、压缩时限，为优化我市营商环境、促进我市广告产业集聚转型发展贡献城管力量。

市财政局积极支持广告企业参与重大活动，加大政策保障和支持力度，推进广告产业发展。针对提案中提出的设立支持本土

广告企业转型升级专项资金。近年来，市级财政设立了市级服务业发展专项资金，符合条件的广告企业可以按照资金管理方法和程序申报项目资金，用于支持企业转型升级发展。同时，由于地方财力有限，按照市委、市政府集中财力办大事的指导思想，不宜再单独设立专项资金。

职能部门管理的广告审批事项审批权限是法律法规赋予行政机关的行政职权，适度下放审批权限，赋予协会一定的行政权利，目前尚无法律法规依据。

四、关于强化广告人才队伍建设的建议：支持我市中大型广告企业与本地高等院校建立“校企”合作机制，建立“广告人才培训和实践基地”；政府出台相应激励政策；建立“政企”人才互派合作机制。

我市不断创新人才引进政策，搭建人才发展平台，集聚高层次人才。一是建立引进人才支持机制。修订完善《达州市“达州英才计划”实施办法》《支持高层次人才在达创新创业八条措施》等人才政策，对引进人才和引进团队给予不同层次的综合资助奖励，落实领导干部联系优秀人才制度，加大各类人才评先选优以及表彰力度，启动首届“达州人才市长奖”评选活动。同时，配套“达人英才卡”，为引进人才提供政务服务、子女入学、就医出行等特殊支持政策，确保人才既引得进又用得好、留得住。二是搭建人才作用发挥平台。以东西部协作、科技下乡万里行活动等重大政策、活动为契机，加强沟通对接，充分挖掘人才背后资金资源，建立长久合作关系，支持校地院地企地合作转化项目、发

展富民产业、培养本土人才，探索以互派挂职、智力帮扶等形式的人才培育新路径。下一步，将搭建人才干事创业平台。围绕全市“3+3+N”重点产业和重大平台布局，拟对全市高层次人才开展“人才组团”助力我市经济发展，搭建人才干事创业平台。在建立“政企”人才互派合作机制上，对于政府选派人才交流到民营企业的通道目前还未打通，正在探索之中。

4月份，市市场监管局与四川文理学院建立了合作机构与机制，就“科技创新、信息共享、人才培养”等方面签署了合作框架协议，对知识产权、食品安全、广告等方面提供“定制式”人才培养培训。

最后，再次感谢你们对达州市市场监督管理局工作的大力支持！



达州市市场监督管理局

2022年5月27日

（联系人：广告监督管理科 严红夜 办公室电话：
0818-2533027，手机电话：15182811898）

抄送：市政府督查室，市政协提案委，市政协教科卫体委员会，市农业农村局、市发改委、市财政局、市城市管理行政执法局。